



Plataforma de Ganadería Bovina Sostenible en de Las Américas

NOTA CONCEPTUAL



Nota Conceptual

Propuesta de Creación de una Red o Plataforma de Ganadería Sostenible en el Cono Sur de América

Contexto

La cadena de valor de la ganadería bovina contribuye a la seguridad alimentaria regional y global y juega un rol central en la dinámica económica y social de los países del Cono Sur. La región representa el **38,5%** de las exportaciones mundiales de carne bovina, el **27,5%** de las existencias globales¹ de ganado bovino y el **25,2%** de la producción mundial de carne bovina² y posee uno de los niveles de consumo per cápita de carne bovina más altos del mundo. Asimismo, las exportaciones de carne bovina en la región, a excepción de Chile, tienen un rol importante en la generación de divisas. Las exportaciones de carne representan 21,4%, 13,1%, 5,0% y 4,0% del valor total de las exportaciones de Paraguay, Uruguay, Argentina y Brasil, respectivamente³.

La ganadería bovina asimismo cumple un rol social en la región que no puede soslayarse. Adicionalmente, se estima que la cadena de ganadería emplea, directa e indirectamente, a más de 3 millones de personas en Brasil, a 420.000 personas en Argentina y a 360.000 personas en Paraguay. Finalmente, la ganadería impulsa el desarrollo local y aporta a procesos de desarrollo territorial más equilibrados, debido a las posibilidades que tiene la actividad para ser apta en diferentes ecosistemas. Una porción importante de la ganadería regional se desarrolla en zonas marginales desde el punto de vista productivo, que sufren escasez hídrica y tienen suelos de baja aptitud productiva para los cultivos agrícolas.

La producción de carne bovina se encuentra está siendo crecientemente interpelada por la sociedad debido a sus posibles implicancias sobre el ambiente, la salud humana, la amenaza de enfermedades zoonóticas y microorganismos resistentes a antibióticos y por las consideraciones éticas sobre los animales⁴. Los argumentos que se esgrimen no tienen generalmente en cuenta las características de la ganadería del Cono Sur, que está basada primordialmente en sistema de pastoreo que no generan deforestación, tienen alta capacidad para capturar y secuestrar carbono, no compiten con cultivos, no queman pastizales y no ponen en riesgo los biomas de cada país.

La creación de una Red o Plataforma de Ganadería Sostenible en el Cono Sur, liderada por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), puede constituirse en un instrumento clave para visibilizar la naturaleza de la ganadería en el Cono Sur, proveer información sobre los diferentes aspectos de la ganadería basada en evidencia científica regional, escalar las experiencias innovadoras de la región del Cono Sur al resto de América Latina y el Caribe y construir una visión compartida de ganadería sostenible en el ámbito del Consejo Agropecuario del Sur (CAS).

¹ Si se excluye a India del cálculo del stock global, la participación del Cono Sur se eleva al 40,9% del total mundial.

² USDA (2022). Production, Supply and Distribution Data.

³ CAS (2022). Anuario de Comercio Exterior de Base Agraria de los países del CAS (2017-2021).

⁴ IICA (2021). La carne bovina como activo estratégico de los países del CAS y los desafíos de la Cumbre sobre Sistemas Alimentarios.

Objetivo común

Construir una visión de ganadería sostenible en el Cono Sur e impulsar políticas y líneas de acción que acompañen la transición de la cadena de valor de la ganadería hacia sistemas con mayores niveles de sostenibilidad económica, social y ambiental.

Enfoque y Alcance

Si bien en los últimos años se han promovido diversas iniciativas de cooperación y articulación alrededor de la temática ganadería sostenible⁵, no existe a nuestro conocimiento una plataforma o red de carácter multilateral que se estructure simultáneamente alrededor de tres ejes:

1. Enfoque de cadena de valor
2. Visión integral de sostenibilidad
3. Basado en métricas

El primer eje considera las implicancias sobre la sostenibilidad de las relaciones entre los diferentes eslabones de la cadena de valor. En las discusiones técnicas y políticas sobre el futuro de la ganadería prevalece una mirada centrada en el eslabón primario, aun cuando los frigoríficos, los minoristas y otros eslabones de la cadena de valor son actores centrales para construir una visión de ganadería sostenible.

El segundo eje enfatiza que la sostenibilidad es un concepto integral, dinámico y que evoluciona a la par de las demandas de la sociedad. En los países del Cono Sur, los aspectos sociales y económicos de la ganadería son tan relevantes como los aspectos ambientales, siendo esta última dimensión la que predomina en los intercambios en los foros internacionales.

Finalmente, la utilización de indicadores y métricas es esencial para operacionalizar el concepto abstracto de sostenibilidad y monitorear el progreso hacia mayores niveles de sostenibilidad de la cadena de valor. Asimismo, la utilización de métricas contribuye a identificar los posibles *trade-offs* en las dimensiones social, económica y ambiental en pos de una visión de ganadería sostenible.

Beneficios de unirse a la plataforma

Esto va a terminar dependiendo del tipo de plataforma que se constituya, pero, a priori, uno podría identificar los siguientes beneficios:

- Pertener a un espacio que tenga como horizonte construir una visión de ganadería sostenible propia de los países del Cono Sur y que esa visión sea compartida y visibilizada en los foros internacional de mayor impacto a nivel global (Cumbre sobre los Sistemas Alimentarios, Conferencia sobre las Partes, entre otros.).
- Conocer los indicadores y las métricas más relevantes para monitorear el progreso de la ganadería en el Cono Sur e identificar limitantes y barreras para alcanzar las metas.

⁵ En el anexo se presenta en forma sintética los elementos principales de ejemplos de iniciativas globales que están en funcionamiento actualmente.

- ☑ Acceder al estado del arte de la evidencia científica global, y especialmente regional, sobre la relación entre ganadería y cambio climático.
- ☑ Identificar necesidades de asistencia técnica.
- ☑ Compartir lecciones aprendidas en diferentes experiencias para promover una mayor sostenibilidad de la ganadería en el Cono Sur.
- ☑ Aumentar el nivel de relacionamiento con otros eslabones de la cadena de valor y con otros países.
- ☑ Conocer esquemas de financiamiento e instrumentos financieros que motoricen la transición hacia sistemas alimentarios sostenibles.

Estructura de funcionamiento y gobernanza de la red (adaptado de RELAC)

Comité de Gobernanza: integrado por los Ministros, Viceministros, Secretarios o Subsecretarios del sector agropecuario de los Países Miembros. El comité de gobernanza lidera el avance de la iniciativa, incluyendo el monitoreo y validación regular de los objetivos generales acordados por los países, y la definición de los planes de acción de mediano y largo plazo.

Comité de Coordinación: integrado por un representante principal y un representante alterno por cada uno de los países miembros. Las funciones del comité de coordinación comprenden: (i) aprobación del plan de trabajo anual, (ii) preparación de decisiones relacionadas con los objetivos de la Red, para ser sometidas al CdG; (iii) aceptación de nuevas agencias socias; (iv) proposición de modificaciones en el Reglamento Interno, (v) aprobación de los contenidos de la página web y de actividades de comunicación, (vi) otras actividades externas como webinars, foros o, talleres y (vii) establecer mecanismos de colaboración con el sector privado.

Países miembros: inicialmente los países del CAS, con potencial de escalabilidad a toda la región de las Américas.

Ejemplos de Iniciativas	Año de creación	Secretaría Técnica	Objetivo principal	Enfoque	Gobernanza	Participación	Presupuesto
<i>Pacto de las Proteínas</i>	2021	Instituto Norteamericano de la Carne	Establecer líneas de base y <i>benchmarks</i> para la mejora continua en las cadenas de proteínas animales, fijando metas ambiciosas alineadas con los objetivos globales	Visión integral de sostenibilidad y basada en métricas. Basado en USA.	A cargo de un consejo integrado por las 14 organizaciones que integran el Pacto.	Por invitación. 14 organizaciones lideran el pacto y 24 organizaciones lo apoyan (el IICA es una de ellas). Financiada por la industria de la carne.	Sin información
<i>Global Agenda for Sustainable Livestock (GASL)</i> http://www.livestockdialogue.org/about-agenda/about-the-agenda/en/	2010	FAO	Apoyar el desarrollo sostenible del sector ganadero	Orientada al cumplimiento de los 17 objetivos de desarrollo sostenible de Naciones Unidas. Visión integral de la sostenibilidad. Multi-stakeholder. No basada en métricas. Diversidad de visiones coexisten.	Decisiones por consenso de representantes de los siguientes grupos de interés: gobierno, sociedad civil, sector privado, donantes, academia, ONGs y organismos multilaterales. 9 redes de acción temáticas.	Abierta y voluntaria. Más de 100 socios institucionales participan de la agenda (el IICA es uno de ellos).	1.3 millones de dólares (año 2021). Financiado por donantes europeos en su mayoría (Suiza y Holanda entre los principales)
<i>Global Research Alliance on Agricultura Greenhouse Gases (GRA)</i> https://globalresearchalliance.org/research/livestock/about-us/	2009	Ministerio de Industrias Primarias de Nueva Zelanda	Aumentar la cooperación en actividades de investigación relacionadas a la ganadería y el cambio climático	Orientada a incrementar la evidencia científica. Predomina la visión ambiental. Integrada en su mayoría por instituciones del sistema científico. No basada en métricas.	A cargo de un consejo integrado por un oficial senior de los países miembros y la secretaria técnica. 6 proyectos priorizados. Liderado por Nueva Zelanda e Irlanda.	Por invitación del Consejo. Hoy participan representantes de 66 países miembros y 27 instituciones socias (el IICA es una de ellas).	Sin información
<i>Global Farm Platform Towards Sustainable Ruminant Production</i> https://globalfarmplatform.org/	2012	No especificada.	Establecer una red académica global para promover plataformas de investigación de los sistemas ganaderos e intercambiar conocimientos, metodologías y datos	Visión transformacional e integral de la sostenibilidad. Multi-stakeholder. No basada en métricas.	No especificada.	23 institutos miembros y 13 plataformas de investigación.	Sponsoreada por 7 instituciones (entre ellas el USDA, la Sociedad Británica de Ciencias Veterinarias y la Red de Universidades Globales)

<p><i>Global Round for Sustainable Beef</i></p> <p>https://grsbeef.org/</p>	<p>2012</p>	<p>Comité ejecutivo designado por el Consejo Directivo</p>	<p>Promover, apoyar y comunicar la mejora continua en la sostenibilidad de la cadena de valor bovina mundial a través del liderazgo, la ciencia y la participación y colaboración de múltiples stakeholders.</p>	<p>Multi-stakeholder. Enfoque de cadena de valor. Liderado por el sector privado. Énfasis en métricas.</p>	<p>Asamblea General, Consejo Ejecutivo y Comité Ejecutivo integrado por 5 grupos de interés: productores y asociaciones; frigoríficos; minoristas; sociedad civil; mesas nacionales.</p>	<p>75 organizaciones de los 5 grupos de interés definidos.</p>	<p>Sponsoreada por compañías líderes del mercado mundial de carne bovina.</p>
--	-------------	--	--	--	--	--	---